

Reporte

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

GRUPO ROMERO

2007

Social

Impacto

Social

Informe

Social



Responsa

bilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2007
GRUPO ROMERO

social

empresarial

del grupo

romero

04

Presentación

Palabras del Presidente del
Directorio del Grupo Romero
Filosofía del Grupo Romero
Historia del Grupo Romero

Proyectos de Desarrollo Sostenible

| | |
|------------------------------------|---------|
| Proyecto Vicus | Pág. 14 |
| Proyecto José Carlos Mariátegui | Pág. 38 |
| Proyecto Trigo Durum | Pág. 62 |

Nuestra casa

Responsabilidad Social Empresarial Interna

Capacitaciones
Seguridad y Salud
Certificaciones
Familias
Voluntariados

26



48

Buenos vecinos
Responsabilidad Social Empresarial Externa

Clientes
Medio Ambiente
Comunidad
Fundación Romero

72

**Donaciones
y Auspicios**

A través de las empresas
A través de la Fundación

com
teni
do

NO SOLO DEBEMOS DAR BUENOS PRODUCTOS A PRECIOS COMPETITIVOS, REMUNERAR BIEN A LOS EMPLEADOS Y PAGAR IMPUESTOS: DEBEMOS DAR UN PASO MÁS Y AYUDAR AL PAÍS”.



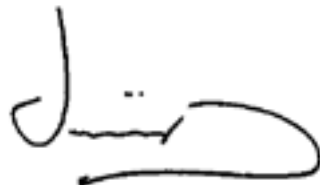
Estimados amigos:

EL GRUPO ROMERO, cuyas raíces se encuentran a fines del siglo XIX en los emprendimientos de mi bisabuelo, Calixto Romero Hernández, es hoy un conglomerado empresarial peruano líder en diferentes sectores (agroindustria, alimentos, logística, industria textil, servicios portuarios y marítimos, comercialización de combustibles, comercio, seguridad y telecomunicaciones).

NUESTRO ALTO ESTÁNDAR DE CALIDAD nos permite competir internacionalmente y ser reconocidos como uno de los grupos económicos más importantes y prestigiosos del Perú. Generamos 18,000 puestos de trabajo, contamos con numerosas certificaciones en mejora continua de nuestras operaciones y actuamos con responsabilidad ambiental y social.

DESDE NUESTROS ORÍGENES hemos sido sensibles a las necesidades de las comunidades menos favorecidas y nuestras empresas siempre han desarrollado proyectos de responsabilidad social para sus respectivos públicos. En la actualidad, con el objetivo de lograr mayor eficiencia en nuestra función social y ampliar el número de peruanos que se benefician con el crecimiento económico del país, hemos decidido dar más apoyo -a través de nuestra Fundación Calixto Romero Hernández- a proyectos sostenibles dirigidos a poblaciones necesitadas en las áreas de influencia directa de las empresas del Grupo.

ES MUY GRATIFICANTE para mí poder compartir hoy con ustedes nuestras experiencias y logros en el ámbito de la responsabilidad social empresarial, que no es otro que aquel en que ofrecemos oportunidades de mejora de la calidad de vida a miles de familias peruanas.



Dionisio Romero Paoletti
Presidente del Directorio del Grupo Romero

Pre
sentación

Filo sofía Grupo Romero IR

APORTAMOS

VENTAJAS SUBSTANCIALES AL
PAÍS Y CONTRIBUIMOS A LA
UTILIZACIÓN EFICAZ DEL CAPITAL,
LA TECNOLOGÍA Y EL TRABAJO.

CONTRIBUIMOS

ADEMÁS A LA PROMOCIÓN
DEL **BIENESTAR ECONÓMICO
Y SOCIAL**, LA MEJORA
DEL NIVEL DE VIDA
Y LA SATISFACCIÓN DE LAS
NECESIDADES BÁSICAS, LA
CREACIÓN DE **OPORTUNIDADES
DE EMPLEO** (DIRECTO E
INDIRECTO) Y EL RESPETO A LOS
DERECHOS HUMANOS BÁSICOS.

VISIÓN

Somos un grupo de peruanos con una clara visión: hacer negocios, crear oportunidades, innovar junto al país y ser líderes en la región.

MISIÓN

Somos un conjunto de empresas líderes cuyo compromiso es brindar servicios y productos de calidad a mercados locales y extranjeros. Sobre la base de la austeridad, el esfuerzo, la transparencia y la unión, nos proponemos crecer y superar nuestras metas para la satisfacción de nuestros públicos interesados.

PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

• Calidad

Nuestras empresas están comprometidas con la calidad de los productos y servicios que brindan, superan los estándares internacionales para competir en cualquier mercado y lideran los negocios en los que participan.

• Fe en el país

Nuestras empresas apuestan por el Perú y trabajan eficientemente para generar riqueza, trabajo y bienestar en el país.

• Ética y valores

Las personas que conforman el Grupo Romero se comportan con integridad y tienen conducta ética.

• Apoyo a los trabajadores

En nuestras empresas, los trabajadores son el activo máspreciado. Nuestro éxito se funda en su capacitación, en el fomento de su desarrollo, en el estímulo de su participación y en el reconocimiento de sus logros.

• Responsabilidad social

Nuestras empresas son conscientes del impacto social y ambiental que generan, por lo que se manejan con altos estándares de calidad en su gestión y contribuyen activamente al desarrollo de las comunidades en las que se desenvuelven.

1870-1890

- **1874**
Calixto Romero Hernández de 16 años, hijo mayor de una familia de campesinos, deja España para dedicarse al comercio en América Central y el Caribe.
- **1888**
Deslumbrado por el movimiento comercial de Catacaos, se instala en el Perú con su socio y amigo Manuel Torres e inician el negocio de sombreros de paja toquilla.

1891-1910

- **1893**
Don Calixto Romero Hernández inicia un nuevo negocio, la exportación de cueros de res y de chivo.
- **1897**
Don Calixto Romero Hernández realiza el pedido de una máquina de despepitar algodón a la firma Fred Probst Inc. Co. de Nueva York e incursiona en el negocio del algodón.
- **Entre 1896 y 1915**
La empresa que dirige don Calixto Romero Hernández se consolida, diversifica sus inversiones expandiendo sus negocios a nivel nacional e internacional.
- **1902**
Don Calixto Romero Hernández adquiere acciones del Banco Italiano. Desde 1942 Banco de Crédito del Perú.

1911-1930

- **1913**
Don Calixto Romero Hernández adquiere el fundo San Jacinto.
- **1917**
Don Calixto Romero Hernández se retira de los negocios y regresa a España. Feliciano del Campo Romero, Dionisio Romero Iturrospe y María Francisca Romero de Onrubia asumen la responsabilidad de los negocios (Segunda Generación).
- **1927**
Comienza la primera ola de compras de fundos agrícolas en Piura.
- **1928**
Se constituye la sociedad "C. Romero y Cía" con el objetivo de instalar una fábrica de aceites, jabones, mantecas, refinería y una desmotadora de algodón.
- **1929**
Se constituye La Inmobiliaria S.A. (LISA). Desde 1986 Inversiones Centenario S.A.A.

EL GRUPO
1870-2007

● 1943

Se constituye El Pacífico Compañía de Seguros y Reaseguros. Desde 1992 El Pacífico Peruano Suiza Compañía de Seguros y Reaseguros S.A.

● 1944

Se constituye en Bolivia Industrias de Aceite S.A. (FINO).

● 1949

Empieza la segunda ola de compras de fondos agrícolas.

● 1950

Se constituye Almacenes Romero. Desde 1978 Interamérica de Comercio S.A. Desde el 2004 Plaza del Sol.

1931-1950

● 1951

Se constituye el Banco Continental.

● 1952

Se constituye Universal Textil. Desde 1989 Compañía Universal Textil S.A.

● 1959

Se constituye Consorcio Naviero Peruano S.A.

● 1964

Se constituye Alma Perú S.A.

● 1965

Dionisio Romero Seminario, José Antonio Orrubia Romero, Calixto Romero Seminario y Manuel Romero Seminario asumen la dirección del Grupo Romero (Tercera Generación).

● 1970

El Grupo Romero sufre expropiaciones de tierras.

1951-1970



Romero

1971-1980

- **1971**
Se adquiere el conglomerado Anderson Clayton & Co. S.A.: Industrias Anderson, Clayton & Co. S.A. (fundada en 1956) - desde 1971 Compañía Industrial Perú Pacífico, desde 1995 Consorcio de Alimentos Fabril Pacífico S.A., desde 1997 Alicorp S.A. y desde 2002 Alicorp S.A.A., Reprensa Algodonera y Almacén Nacional S.A. -desde 1939 Ransa - Fábrica de Aceites Shapaja S.A., Agencias Ransa S.A. y Compañía Almacenera S.A.
- **1972**
Se constituye Industria Textil Piura S.A.
- **1976**
Se constituye Corporación General de Servicios S.A. (Cogesa).
- **1979**
Se constituye Palmas del Espino S.A.
- **1980**
Se constituye Aero Transporte S.A. (ATSA).

1981-1990

- **1982**
Se constituye la Fundación Calixto Romero Hernández.
- **1983**
José Antonio Onrubia Romero fue secuestrado por terroristas y capturado por más de seis meses.
- **1984**
Terroristas atacan las instalaciones de Palmas del Espino, produciendo grandes daños.
- **1985**
Se constituye Orus S.A.
- **1987**
Se adquiere Vidal & Vidal S.A. Desde 1992 WITT S.A.
- Se venden las acciones del Banco de Crédito a los trabajadores.
- **1990**
Se constituye Trabajos Marítimos S.A. (Tramarsa).

1991-2000

- **1992**
Se constituye Industrias del Espino S.A.
- **1993**
Se constituye Samtronics Perú S.A.
- Se constituye AFP Unión S.A.
- **1997**
Se constituye Romero Trading S.A., producto de la fusión peruana de Industrias y Servicios con Selva Industria S.A.
- **1998**
Se constituye Multimercados Zonales S.A. (Minka).
- **1999**
Se constituye Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur) - concesión del puerto de Matarani.
- Se constituye MC Autos S.A.

EL GRUPO

● 2001

Dionisio Romero Paoletti, Luis Romero Belismelis y José Antonio Onrubia Holder asumen la dirección del Grupo Romero (Cuarta Generación).

● 2004

Romero Trading se asocia con ENAP de Chile y compra las estaciones de Shell Perú. La empresa cambia de nombre a Distribuidora Petrox. Desde el 2005 Primax S.A.

● 2005

Se constituye AFP Prima S.A.

- Se adquiere Sitel S.A., empresa de telecomunicaciones.

2001-2005

● 2006

Se adquiere el 30% de las acciones de Ambev Perú.

- Se consolidan los proyectos de biogás y biodiesel.
- Se constituye Agrícola del Chira S.A.

2006-2007

● 2007

Se completa la adquisición de Digital Way S.A., empresa de telecomunicaciones proveedora de servicios de conectividad inalámbrica de Banda Ancha.

EL GRUPO ROMERO EMPLEA A 18, 000 PERUANOS
A TRAVÉS DE SUS MÁS DE 20 EMPRESAS

Romero

1870-2007

PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Un agricultor de algodón en la costa podría hallarse aislado de uno de la sierra que siembra trigo, y ambos podrían no tener nada en común con otro campesino que se dedica a la palma aceitera en la selva. Nada más lejos de la realidad para las empresas del Grupo Romero, que han integrado a los agricultores de costa, sierra y selva en sus respectivas cadenas productivas. Estos hombres de campo cultivan productos que cuentan con un comprador seguro, que paga precios justos. Así se aseguran un ingreso que les permite mejorar su calidad de vida y confiar en un futuro mejor. Ellos son sólo una muestra de que para el Grupo Romero es importante contribuir con las comunidades a través de proyectos sostenibles que transfieran a éstas las herramientas necesarias para gestionar su propio desarrollo.



INVOLUCRAMOS A LOS DEMÁS EN NUESTRA
ACTIVIDAD PARA QUE CREZCAN CON NOSOTROS.

mejor País



DAMOS EJEMPLO
PARA QUE LOS DEMÁS
LO SIGAN

Proyecto Trigo Durum

Proyecto Vicus

Proyecto José Carlos Mariátegui

1/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Vicus

resistencia,
longitud y
productividad

(Costa) (Selva) (Sierra)



Una nueva línea de algodón Pima es la que está desarrollando Industria Textil Piura S.A. a través de su programa de investigación genética. Buena resistencia, longitud y productividad son las cualidades de esta novedosa variedad llamada Vicus que actualmente se encuentra en etapa de registro para obtener su certificación y luego iniciar su producción y comercialización. Con Vicus se benefician desde los agricultores hasta las empresas confeccionistas.



Semilla

del progreso





La geografía de Piura está salpicada por una infinidad de pequeñas chacras donde domina el algodón. Y de todos, el pima es el rey. El famoso *Gossypium barbadense*, el algodón pima extralargo, hunde sus raíces ancestrales en estas tierras. Su excelente calidad, que hace las delicias de los consumidores finales, a duras penas consigue satisfacer las necesidades básicas de las familias que lo cultivan.

Unos cinco mil agricultores comienzan el año agrícola en enero con la siembra de la semilla. La primera cosecha se recoge en abril y la última a finales de agosto. Sin embargo, los beneficios no llegan a muchas familias dueñas de minifundios de dos o tres hectáreas, que tuvieron que migrar a cultivos más rentables. Si la superficie no puede aumentarse, la solución es mejorar la producción: ese fue el punto de partida del programa de mejoramiento genético del algodón pima. Carmen Rosa Arribas, gerente general de Textil Piura, tiene claro que para lograrlo, el mejor camino es la investigación. Durante los veintitrés años que tiene el programa, ella ha tenido que mantener esta partida presupuestal, que supone un esfuerzo económico importante y no genera resultados palpables inmediatos. “Con este programa queremos conseguir que el algodón pima peruano mejore el elemento que le falta: la resistencia, y además, que mejore la rentabilidad del agricultor. Eso se consigue sólo con una fibra de más productividad”, asegura.

Desde 1984, el fitomejorador Raúl Nieves ha liderado este grupo de trabajo, compuesto por dos ingenieros y dos técnicos. La figura del ingeniero Nieves es fundamental en la historia del algodón pima peruano. A principios de los ochenta, él fue llamado a formar parte de un selecto equipo de investigadores genetistas algodoneros en Arizona, EE.UU. Después de dos años, Raúl regresó a su Piura natal. Gracias a sus investigaciones se han obtenido cuatro variedades de pima mejorado y perfectamente adaptado. La semilla de las tres primeras variedades se siembra desde hace varios años, y la cuarta está a punto de culminar su proceso de laboratorio. Precisamente esta última variedad es la que roba más horas de sueño a este particular grupo de investigadores.

1/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Vicus





La
perseverancia
de los
científicos
a cargo del
proyecto
hará posible
que los
agricultores
obtengan
mejores
beneficios

Cada apunte ha sido guardado en los archivos del laboratorio de la Universidad. El particular historial resalta que hasta el momento se han desarrollado más de 300 líneas genéticas, pero sólo las mejores han pasado a formar parte del material maternal de la variedad. Estas semillas, tras su cultivo, crecimiento y cosecha, han producido ya la primera simiente básica, de la que se obtendrá la semilla registrada que será una semilla certificada por el Ministerio de Agricultura.

Los investigadores tienen fe en que este proceso frenará la degeneración en la productividad y calidad que sufría el algodón más peruano por la falta de control y cuidado. ¿Qué hace que la fibra del algodón Vicus sea tan especial? Mientras una planta de algodón pima mide aproximadamente dos metros, las plantas del vicus no superarán el metro veinte lo que permitirá la siembra de más plantas por hectárea, mejorando así la rentabilidad. Además, el proceso de maduración se acortará de 210 a 180 días, y en el campo, 30 días es mucho tiempo: los agricultores podrán obtener hasta tres cosechas de una sola siembra.

Pronto comenzará la etapa de capacitación de los agricultores receptores de esta nueva semilla, ya que saber sembrarla y cuidarla será fundamental para asegurar la supervivencia de la cadena productiva que por doce años ha impulsado el gobierno regional e Industria Textil Piura.

Aunque la ciencia maneja sus propias velocidades, todo indica que durante el 2009 se sembrará la planta cuyo algodón servirá para confeccionar, un año después, las primeras prendas de algodón pima Vicus. Éstas tendrán como características el buen tacto, la sedosidad y sobre todo una gran resistencia, casi tan grande como la de este equipo humano que ha dedicado veinte años de su vida profesional a impulsar el desarrollo de la investigación en el Perú. ☒

| | |
|---|---|
| <p>Tela: 80 T/m: 1362</p> | <p>Tela: 79,2 T/m: 1180</p> |
| <p>ITALMAS Tela: 85 T/m: 1392</p> | <p>ITALMAS Tela: 80 T/m: 1362</p> |

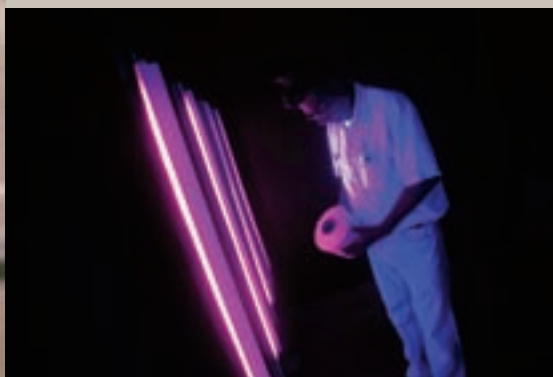




1/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Vicus



Calculamos
que en el
2010 se
confeccionará
la primera
prenda con
algodón pima
Vicus.





Cerca de 16,500 hectáreas fueron se



embradas en 2007 en Catacaos, Tambogrande, Morropón y Colán.

DESDE CASA

SOY FELIZ
TRABAJANDO
EN MI ÁREA



CREAMOS UNA
CULTURA DE
RESPECTO Y EMPATÍA
EN LA EMPRESA

Capacitaciones Seguridad y Salud Certificaciones Familias Voluntariados

RESPONSABILIDAD SOCIALEMPRESARIAL INTERNA

En una familia todos sus miembros son importantes. Cada uno de ellos aporta al crecimiento de este grupo humano y, de la misma manera, cada integrante se preocupa por el bienestar del otro. Por eso, entendemos al Grupo Romero no sólo como una gran corporación, sino también como una gran familia en la que sus más de 18,000 trabajadores son la primera preocupación.

Garantizamos un trabajo digno en el que todos y cada uno de nuestros miembros se sientan satisfechos desenvolviéndose en un ambiente adecuado donde puedan desarrollar sus capacidades al máximo. Con ese objetivo, los apoyamos para que alcancen sus metas profesionales, se conviertan en verdaderos líderes y crezcan como personas. También impulsamos la educación de sus hijos y nos esforzamos por contar con instalaciones y procedimientos de trabajo seguros en todo momento.

VIVIMOS EN UNA
COMUNIDAD, SOMOS
PARTÍCIPES DE SU
DESARROLLO



Durante el año 2007 capacitamos

a nuestros colaboradores con una serie de cursos técnicos especializados y talleres de liderazgo, comunicación eficaz, negociación y responsabilidad social. También impartimos clases de inglés y de computación y apoyamos a los trabajadores que deseaban obtener una carrera universitaria.

Contamos con un programa de convenios con institutos y universidades de prestigio, a fin de que el personal –mediante el otorgamiento de préstamos sin intereses- pueda seguir cursos de perfeccionamiento mediante la modalidad de Educación a Distancia. Asimismo, hemos implementado un programa de préstamos para los trabajadores con hijos en edad escolar y para aquellos que presenten algún tipo de necesidad.

Capacitaciones
benefician
a nuestros
colaboradores y a
sus empresas.



Capacitaciones

Convenios
permiten
organizar cursos
que sirven para
mejorar su
desempeño.





Campañas aseguran buena salud y prevención de enfermedades.



Organizamos campañas de salud

(oftalmología, odontología, nutrición, prevención de enfermedades de transmisión sexual, control de masa corporal y vacunación contra la rubéola y el tétano) para asegurar un adecuado ambiente de trabajo. Gestionamos aspectos de calidad, medio ambiente, seguridad, salud ocupacional y BASC, y dictamos un taller de rescate en altura para brigadistas.

MÁS DE 15 CAMPAÑAS DE SALUD ORGANIZADAS

SE LLEVARON A CABO DURANTE EL 2006 Y 2007.

Segu
ridad y
Salud

ISO 9001:2000 SGS

La Organización Internacional para la Estandarización (ISO) es un organismo que establece normas internacionales de fabricación, comercio y comunicación. Cada número alude a una certificación especial.

- **ISO 9001**

(Gestión de la Calidad)

Alicorp

Ransa Comercial S.A.

Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur)

Orus S.A.

Trabajos Marítimos S.A. (Tramarsa)

- **ISO 9001: 2000**

Palmas del Espino S.A.
(Habilitación Sanitaria Plan HACCP)

- **ISO 14000**

(Gestión Ambiental)

Alicorp

- **ISO 14001**

Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur)

DNV

Certificadora para obtener el estándar ISO.

- **Nivel 3**

Alicorp: en plantas Detergentes y Lamborgini.

- **Nivel 7:**

Alicorp: en plantas Calixto Romero, Nutrición Animal Trujillo, Sidsur, Copsa, Fideerías Lima, Galletera Lima, Nutrición Animal Lima, Molinos Lima y CDC todos los almacenes.

DGAC

Certificación otorgada por la Dirección General Aeronáutica Civil del Perú, del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Orus S.A.

Ransa Comercial S.A.

Certifi caciones

BASC

La Alianza Empresarial para el Comercio Seguro (BASC, por sus siglas en inglés) aplica estándares y procedimientos de seguridad.

Alicorp: certificados en plantas Calixto Romero, Nutrición Animal Trujillo y Predio de Av. Argentina para las operaciones de exportaciones en Centro de Distribución y Fideería Lima.

Ransa Comercial S.A.

Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur)

Orus S.A.

Trabajos Marítimos S.A. (Tramarsa)

OHSAS

Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad Laboral (OHSAS, por sus siglas en inglés) son una serie de normas sobre la salud y seguridad en el trabajo.

Orus S.A.

OHSAS 18000

Seguridad Industrial y Salud Ocupacional a nivel nacional

Trabajos Marítimos S.A. (Tramarsa)

OHSAS 18001

Sistema de Gestión y Seguridad y Salud Ocupacional

Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur)

MÁS DE 30 CERTIFICACIONES
ENTRE LAS EMPRESAS DEL GRUPO ROMERO

Código ISPS o PBIP

Código Internacional para la Protección de Buques y las Instalaciones Portuarias, diseñado para proporcionar una estructura estandarizada que permita evaluar riesgos.

Terminal Internacional del Sur S.A. (Tisur)

Trabajos Marítimos S.A. (Tramarsa) en el Terminal de Líquidos de Ilo

B2B de Quadrem

Certificación en comercio electrónico
Ransa Comercial S.A.

Certificación ambiental

Orus S.A.



Alegre danza
reforzó lazos de
compañerismo

Inte gra ción

Como parte de las actividades de integración, en noviembre de 2006 celebramos el Festival del Grupo Romero. Los participantes concursaron en divertidos juegos que rescataron la tradición y orígenes del Grupo. Individualmente, cada una de las empresas también celebró su propia actividad de integración. En Universal Textil dimos un “Seminario de Motivación e Integración Personal” con un motivador internacional que aportó consejos útiles para optimizar las relaciones interpersonales.



Jornada incluyó
musical donde
nuestros
colaboradores se
lucieron con el
cajón.



Hicieron hasta
lo imposible para
que su equipo
fuera el ganador



MÁS DE 3,000 ASISTENTES AL FESTIVAL DE INTEGRACIÓN
DE LAS EMPRESAS DEL GRUPO ROMERO.

Fa
mi
lia



Personal especializado se encarga de cuidar a los pequeños

Implementamos un Wawa Wasi Institucional para el cuidado de los hijos de nuestros colaboradores menores de cuatro años. Allí ellos pueden jugar, aprender y descansar, además de gozar de tres raciones diarias de alimentos, higiene y programas de estimulación temprana. Continuamos con los programas de becas y desarrollamos actividades deportivas y educacionales (talleres de teatro, circo, manualidades, cocina infantil, danzas y visitas a museos y parques zoológicos) para los hijos de nuestros trabajadores. Con el fin de generar fuentes de empleo alternativo, impartimos clases de cosmetología, corte y confección, manualidades, cocina y repostería para las madres, hijas o esposas de colaboradores. Brindamos una charla sobre “Techo Propio” para orientar a quienes aún no poseen vivienda propia.

Los niños cuentan con un ambiente seguro y sus padres trabajan tranquilos





Mediante el voluntariado
nuestros colaboradores
emprenden labores
educativas y sociales

Ellos dedican su tiempo y alegría
a niños y ancianos



Volun
tariado
comuni
tario

Como parte del voluntariado, nuestros expertos en temas portuarios apoyaron el programa social de nuestro cliente, la Compañía Minera Antamina S.A. Así, capacitamos a los pobladores de la comunidad de Huarmey con el “Curso de Operadores Portuarios”, e incorporamos a la empresa a los alumnos más destacados.

A través del programa “Mejorando mi casa” y gracias a la ayuda de voluntarios, familiares y amigos, mejoramos las condiciones de habitabilidad de las viviendas de los colaboradores más necesitados.

Nuestros voluntarios participaron en iniciativas educativas y de caridad dentro de su comunidad: en el Callao enseñaron, a través del juego, a lavarse las manos con agua y jabón a pequeños de entre tres y seis años. De esta manera incentivaron los hábitos de higiene de los alumnos de la Institución Educativa Inicial “Sarita Colonia”. Los voluntarios también recaudaron fondos para la reparación de la Institución de Educación Inicial “Anexo Balnearios” del distrito de Pachacútec; y colaboraron con la limpieza del Pasaje Villegas, ubicado a la espalda de la planta de Ransa, en la Av. Argentina. En Arequipa, en la comunidad de la Provincia de Islay (Distrito de Cocachacra), brindaron atención médica, entregaron ropa y víveres y refaccionaron escuelas. Los voluntarios del Grupo también se dieron tiempo para ser parte de la “Caminata Mundial Contra el Hambre”, organizada por el Programa Mundial de Alimentos (PMA).

Volun
tariado
comuni
tario

Nuestras
iniciativas
permiten
llevar alegría y
esperanza.





SE ENTREGARON 1,053 KITS CON ALIMENTOS, AGUA Y ARTÍCULOS DE LIMPIEZA

A LOS COLABORADORES Y FAMILIARES DAMNIFICADOS POR EL SISMO EN EL SUR



Acudimos en ayuda ante la emergencia de nuestros hermanos del sur

2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto José Carlos Mariátegui

cultivo

rentable con

un mercado

asegurado


(Costa) (Selva) (Sierra)





Futuro

de un pueblo

A photograph of a person walking away from the camera on a dirt path through a dense grove of tall palm trees. The person is carrying a large, dark, textured bundle on their back. The sky is visible through the canopy of the trees, showing some clouds. The overall scene is lush and green.

Más de 50 familias pueden acceder a un mercado asegurado con un cultivo rentable: la palma aceitera. Los moradores del poblado menor José Carlos Mariátegui, luego de ser reubicados en este territorio y tras ser asesorados por Palmas e Industrias del Espino para titular sus terrenos, se unieron en la Asociación de Productores Agropecuarios y lograron acceder a un préstamo del Banco de Crédito por 1,090,000 dólares. Este monto les sirvió para financiar 500 hectáreas de este producto, que luego será vendido a Palmas e Industrias del Espino. Durante los cinco primeros años, los agricultores cuentan con un período de gracia, y a partir del 2009 empezarán a pagar su deuda. La paciencia ha dado resultado y, después de tres años, la palma produce sus primeros racimos.



2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto José Carlos Mariátegui



599.2
toneladas
métricas
fueron
cosechadas
desde el 4 de
septiembre al
5 de diciembre
del 2007

“Antes todo era monte, hasta que vinieron las máquinas para aplanar los terrenos y construir la carretera”, cuenta Edwin Vásquez, quien a sus once años ha visto como, en poco tiempo, las cosas han comenzado a cambiar en el centro poblado José Carlos Mariátegui, ubicado en el departamento de San Martín. En 1982, éste era sólo un monte agreste, un paraíso escondido donde la gente construía sus casas con materiales limitados y trabajaba la tierra de manera incipiente. Veinte años después, empezaron los cambios.

A primera vista no se observan muchas casas pero sí un extenso tapiz verde donde crecen árboles de palma aceitera. La naturaleza del lugar ha contribuido de manera generosa a su crecimiento: los suelos, las lluvias, la temperatura tropical y la humedad de nuestra amazonía forman el escenario perfecto para la adaptación de esta planta oleaginosa. Sin embargo, nada hubiese sido posible sin un grupo de familias de Mariátegui que a punta de tenacidad y constancia ha trabajado la tierra y hoy cosecha los primeros frutos de su esfuerzo.

“La palma aceitera es un producto rentable que se cosecha cada diez a quince días, y a medida que la planta crece el fruto aumenta en tamaño, peso y calidad”, asegura Rodolfo Vásquez, presidente de la Asociación de Productores Agropecuarios de Mariátegui. Este espléndido cultivo produce frutos durante 25 años de manera ininterrumpida, asegurando puestos de trabajo para todos durante largo tiempo. De los frutos se extrae el aceite vegetal, que es utilizado puro para la elaboración de productos domésticos y para el mercado industrial.

“Las asesorías técnicas y el apoyo que nos ha brindado la empresa han sido muy importantes”, cuenta Noe Medina, propietario de plantación de palma. Los productores agropecuarios saben que si mantienen un alto nivel de productividad, cada hectárea de terreno puede llegar a producir de 23 a 25 toneladas de fruto por año. Ellos ya tienen pensado en qué invertir: “La Asociación ha planeado comprar camiones, porque va a hacer falta movilidad para transportar todo el fruto”.

Por estos motivos y más, los agricultores sienten que la palma aceitera se ha convertido en el seguro educativo de sus hijos y que es la pieza clave para el desarrollo de su pueblo. Tienen la certeza de que en pocos años crecerán al igual que sus vecinos del centro poblado menor de Santa Lucía, que






“Antes, el colegio no tenía esta infraestructura. Todo era palitos y maderas. Antes la extrema pobreza era tremenda y había mucha desnutrición, ahora no. Ya se ve que la gente compra sus bicicletas, sus artefactos eléctricos”.

María Elizabeth Román Espinoza
Directora del colegio primaria de José Carlos Mariátegui y propietaria de plantación de palma

2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto José Carlos Mariátegui



desde hace dos décadas también intervienen en los procesos de producción de palma. Santa Lucía cuenta con colegios de educación inicial, primaria y secundaria, postas médicas, complejos deportivos y comisaría. Así como su infraestructura, el número de sus habitantes ha crecido: miles de personas de todas partes del país (principalmente de Huánuco y La Libertad) llegaron para establecerse en una zona que progresa y necesita mano de obra para la producción de palma.

“Va a seguir llegando más gente porque las plantaciones van a crecer y se va a necesitar más personal. Van a llegar familias enteras y el potencial del pueblo va a crecer”, asegura optimista María Elizabeth Román, directora del colegio primaria, quien también ha incursionado en la siembra de palma. Los agricultores de Mariátegui también están generando puestos de trabajo, ya que la ayuda de sus hijos mayores ha resultado insuficiente y necesitan contratar más personal que apoye en los procesos de polinización, cosecha y mantenimiento de sus plantaciones. Se espera que el flujo migratorio del pueblo aumente y que las personas que vienen en busca de empleo puedan residir con sus familias y adaptarse a esta comunidad que planea llegar tan alto como una palma adulta. ☒



23 a 25 toneladas

2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto José Carlos Mariátegui

An aerial photograph showing a vast, dense plantation of palm trees. The trees are arranged in a regular, grid-like pattern across the landscape. A light-colored dirt road or path runs horizontally across the upper portion of the image, separating a slightly different section of the plantation. The overall scene is a lush green expanse of agricultural land.

por año se producen por cada hectárea de palma aceitera.

RESPONSABILIDAD SOCIALEMPRESARIAL EXTERNA

Cuando hay sinceridad podemos contar con que cualquier relación llegará a buen puerto. Es por ello que para nosotros es importante trabajar con transparencia y responsabilidad no sólo con nuestros trabajadores, sino también con nuestros clientes, proveedores y, en general, con toda la sociedad peruana.

Parte de nuestro compromiso incluye el cuidado del medio ambiente: aprovechamos de manera racional los recursos que la naturaleza nos brinda y minimizamos los posibles impactos negativos. Consideramos que el mundo es nuestra casa y que algún día ésta será heredada por nuestros hijos.

También es primordial para nosotros el desarrollo de las comunidades aledañas a nuestras empresas. Como vecinos responsables, nos preocupamos por comunicarnos con ellos y conocer sus expectativas e inquietudes para desarrollar una relación de respeto mutuo que nos beneficie a ambos.

TE SIENTES BIEN
DANDO UN POCO DE
TI A LOS DEMÁS



Buenos Vecinos

ES BONITO TRABAJAR
EN UNA EMPRESA
QUE SE PREOCUPA
POR LOS DEMÁS Y QUE
TE HAGAN **PARTÍCIPE**
DE ESO

SOMOS UN GRUPO
COMPROMETIDO CON EL
PERÚ. **SIEMPRE PENSAMOS**
EN LA GENTE

Cientes Medio Ambiente Comunidad

Fundación Calixto Romero Hernández

Ci en tes



Antamina nos otorgó el premio Sumajg 2007 en la categoría Responsabilidad Social.

Llevamos a los mejores maestros panaderos peruanos a la Copa Mundial del Pan.

A través del programa **Panificando** que llevamos a cabo en dieciséis ciudades del país, profesionalizamos a nuestros clientes panaderos en el uso de herramientas de gestión y estándares de calidad en productos de panadería. El programa consiste en talleres semestrales divididos en tres módulos: Técnico en Panadería, Técnico en Pastelería y Panificador Industrial.

Junto a Lesaffre, seleccionamos a los panaderos que representaron al Perú en la Copa Mundial del Pan. La Selección Peruana de maestros panaderos fue capacitada por nosotros para brindarles las herramientas y técnicas necesarias para competir y destacar en el ámbito internacional.

Uno de nuestros clientes, la Compañía Minera Antamina S.A., nos reconoció por excelente desempeño y compromiso como socios estratégicos, entregándonos el premio "Sumajg 2007" (palabra quechua que significa "excelencia") correspondiente a la categoría Responsabilidad Social, por nuestro trabajo "Programa de prevención de los accidentes de tránsito en nuestra red vial nacional".

Nuestros clientes en general también se beneficiaron con uno de los ejes fundamentales de las empresas del Grupo: la transparencia con que operamos en el mercado. En este sentido, nos llenó de orgullo ganar el premio al "Mejor Sistema de Información al Público" en el Concurso de Buen Gobierno Corporativo, organizado por la Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC) y Procapitales.





Planta de Industria del Espino posee un zoológico donde se preserva la flora y fauna de la zona.



Desarrollo sostenible, manejo racional de los recursos naturales y control de los impactos ambientales son temas que siempre están presentes en la gestión de las empresas del Grupo Romero.

Llevamos a cabo una campaña educativa para incentivar en los colaboradores el cuidado del medio ambiente (con énfasis en “las 3 R”: reusar, reciclar y reducir). Trabajamos en la elaboración de productos que signifiquen un aporte positivo a la defensa de la naturaleza y ejecutamos programas de monitoreo de agua, ruido, aire y efluentes en diversas plantas industriales, asegurando a nuestros trabajadores un adecuado lugar de tareas.

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, iniciamos en la selva, en Industrias del Espino, un proyecto de equipamiento de una planta de biogás y de tratamiento de efluentes. Esta planta proporcionará no sólo aguas residuales de óptima condición que cumplan con todas las normas y exigencias medio ambientales, sino que también posibilitará el aprovechamiento de la generación de biogás en las calderas industriales, en reemplazo del diesel 2, factor que disminuirá sensiblemente la contaminación ambiental. Este proyecto nos permite gestionar la obtención de bonos de carbono, mecanismo que -en el marco del protocolo de Kyoto- otorga capital a cambio de proyectos que favorezcan el medio ambiente.

Medio
Ambi
ente

APOYAMOS LA EDUCACIÓN Y EL DEPORTE PARA LOGRAR
UNA FORMACIÓN INTEGRAL DE NUESTROS NIÑOS Y ADOLESCENTES.

Co
muni
dad





En el Grupo Romero consideramos que la educación de todos los peruanos es fundamental para el futuro del país. Por eso, otorgamos becas para el Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE) y mejoramos la infraestructura en centros educativos adyacentes a nuestras empresas y en escuelas para niños discapacitados. También colaboramos con la Institución Educativa inicial José Carlos Mariátegui, en la que pintamos, colocamos juegos infantiles y ampliamos la losa del patio principal. En el colegio Miguel Grau de Matarani, implementamos talleres y mejoramiento de infraestructura para los alumnos del nivel secundario.

Participamos de la 4ª edición de la ExpoFeria de Responsabilidad Social y auspiciamos el Concurso Escolar de Historia “Los inmigrantes en el Callao”, con el objetivo de despertar el interés de niños y adolescentes de colegios del Callao por la historia de la Provincia Constitucional. Además, en alianza con la Municipalidad del Callao, organizamos el Concurso de Pintura Escolar “Pintando mis valores”, para promover una cultura de respeto a los valores entre escolares de primaria de los colegios nacionales y particulares del Callao. Auspiciamos la Gran Maratón Escolar denominada “Caminen, troten y corran por el Callao”, el Torneo Interdistrital de Ciclismo y apoyamos a niños con problemas especiales.

Lanzamos en conjunto con Radio Programas del Perú (RPP) la campaña radial informativa “Los tres primeros años deciden la vida”. Ésta contribuyó a mejorar la nutrición infantil informando sobre el período de gestación hasta los tres años. También



No sólo apoyamos programas educativos, el deporte también es importante.

MÁS DE 6 MILLONES DE PERUANOS HAN RECIBIDO
CONSEJOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE A TRAVÉS DE LA RADIO.

Participamos en cuatro ferias de salud organizadas por el Ministerio de Salud en el marco de la campaña de nutrición “A crecer sanos y felices”.



llevamos a cabo siete actividades en provincias a través del programa radial “Nuestra tierra”, los médicos del Ministerio de Salud de cada ciudad pesaron y tallaron a los niños menores de cinco años y dieron consejería nutricional a sus padres. En septiembre de 2007 continuamos con la segunda etapa de la campaña, que terminará en abril de 2008.

También participamos en la “Caminata por la salud” de Essalud (que contó con la asistencia de más de 30 mil personas) y proporcionamos asesoría a los padres de niños menores de cinco años para prevenir la desnutrición. Ellos pudieron degustar platos nutritivos de bajo costo.

De otro lado, nuestras empresas colaboraron con la organización de campañas de salud externas. En el centro comercial Minka desarrollamos doce campañas de salud gratuitas, en las que se atendieron consultas sobre medicina general, pediatría, odontología, ginecología, medida de la vista, fluorización para niños, profilaxis, planificación familiar y control del embarazo. Además, auspiciamos “Operación sonrisa”, en la provincia de Islay: mediante esta iniciativa se intervienen quirúrgicamente malformaciones congénitas (como labio leporino y paladar hendido) en niños y jóvenes de escasos recursos económicos.



Los resultados de la primera etapa, indicaron que para el 83% los consejos fueron de gran utilidad

A mediados de 2006, iniciamos conversaciones entre Minka y el Centro de la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (Propyme) para lograr una alianza estratégica. Firmamos un convenio interinstitucional para capacitar en gestión y atención al cliente a locatarios, trabajadores y público en general.

Para ayudar a la prevención de los accidentes de tránsito en nuestra Red Vial Nacional, capacitamos al Cuerpo General de Bomberos, a la Policía Nacional del Perú (División de Protección de Carreteras) y a conductores de empresas transportistas agremiadas en la Asociación Nacional del Transporte Terrestre de Carga (Anatec).

Otras instituciones beneficiadas fueron: la Compañía de Bomberos Samuel Málaga de Alto Inclán, en Mollendo, para la que construimos el segundo piso de su local e implementamos dormitorios para los bomberos de retén, y el Hogar de Niños Especiales San José Benito Cottolengo, de la ciudad de Arequipa, al que entregamos dos módulos habitacionales.

Como cada año, fuimos parte de la Patrulla Ecológica y apoyamos la limpieza de nuestras playas.



Desde 2005, nuestro programa "Recuperar" mejoró la nutrición de más de 1,500 niños menores de cinco años y capacitó a más de 1,000 madres.



NUESTRO PROGRAMA RECUPERAR CAPACITA A MADRES DE NIÑOS MENORES DE TRES AÑOS EN PRÁCTICAS DE SALUD Y NUTRICIÓN.

Comunidad



Fundación Calixto Romero Hernández



Calixto, Manuel y Dionisio Romero Seminario y José Antonio Onrubia Romero

crearon, en 1982 en Piura, la Fundación Romero. A través de ella se buscaba apoyar distintas iniciativas de interés social. Desde entonces, nuestra Fundación ha contribuido de manera silenciosa y constante con instituciones educativas y de ayuda a los más necesitados.

En la actualidad, la misión de la Fundación Romero consiste principalmente en incentivar la autonomía de las poblaciones más pobres, a través de la generación de capacidades empresariales e institucionales que permitan a las personas mejorar sus condiciones de vida. Estamos convencidos de que mediante una relación ética y transparente con las comunidades rurales y urbanas, respetando y teniendo en cuenta las diversas culturas y valores locales propios de cada una, lograremos gestionar proyectos articulados y participativos de desarrollo sostenible que las impacten favorablemente.

En 2006, lanzamos el programa Seguridad Ciudadana Callao, en el cual consultamos a los representantes de las juntas vecinales de las diecisiete comisarías del Callao sobre sus necesidades y problemas. Les entregamos seis mil kits de seguridad con material logístico para sus rondas nocturnas (chalecos, linternas y silbatos) y 240 teléfonos celulares con línea ilimitada durante un año para que las comisarías puedan estar conectadas con la Policía Nacional del Perú.

En 2007, firmamos un convenio con el Ministerio del Interior y la Asociación Amigos de la Policía, para implementar comisarías modelo en las diecisiete delegaciones del Callao, empezando por siete de ellas como pilotos. Cada comisaría modelo goza de un software para potenciar sus sistemas informativos, instalaciones eléctricas, redes y equipos de cómputo y cuenta con personal policial capacitado en el manejo del sistema. El software mencionado permite registrar en tiempo real las



De manera coordinada con el Estado, organizamos campañas para mejorar la seguridad.

EL PROYECTO DE MODERNIZACIÓN DE LAS 17 COMISARÍAS DEL CALLAO CUMPLE CON ALTOS ESTÁNDARES TECNOLÓGICOS Y CAPACITACIÓN

denuncias sobre actos delictivos, precisar la modalidad utilizada, el lugar, la fecha y la hora del delito, y pasar toda la información a una base de datos que no puede ser alterada posteriormente. Así, se reemplazan los antiguos libros de registro de denuncias que no permiten utilizar los datos en tiempo real y pueden ser fácilmente adulterados. Con las nuevas herramientas tecnológicas proporcionadas por nuestra Fundación, la Policía chalaca podrá obtener mapas del crimen en tiempo real, llevar a cabo patrullajes

SE ENTREGARON 6,000 KITS DE SEGURIDAD A LAS JUNTAS VECINALES DEL CALLAO PARA HACER MÁS EFICIENTE SU TRABAJO VOLUNTARIO.

Participación de artesanas en ferias ha sido fundamental para contactarlas con el mercado ideal para sus productos.



preventivos, coordinar con las autoridades regionales y locales y con las Juntas Vecinales, y diseñar una estrategia para combatir el crimen que le permita asignar de manera más efectiva y eficiente los recursos de que dispone.

En Piura, contribuimos con la Asociación Chira, para becas de alimentación y alojamiento que beneficiaron a 54 jóvenes estudiantes del Centro de Formación Profesional Binacional, en la zona de influencia del proyecto Caña Brava. Así, ellos gozarán de un servicio educativo de calidad y mejorarán su rendimiento académico.

Asimismo, capacitamos a 90 jóvenes agricultores en el manejo agronómico del cultivo alternativo de caña de azúcar, a través del curso La potencialidad del cultivo de caña de azúcar en la cuenca Catamayo Chira.

También apoyamos, el 2007, a un grupo de artesanas piuranas de Catacaos y Montero para que pudieran exponer sus trabajos en la Feria Textil Perú Moda 2007. Este evento internacional, que tuvo lugar en el vértice del Museo de la Nación, es una de las vitrinas más importantes del país en lo que a tendencias y moda se refiere. Nuestro aporte sirvió para financiar los pasajes y estadía de las artesanas y para montar un stand (desarrollado por la artista Ana Navas) donde ellas mostraron al público sus artesanías de paja toquilla y tejidos de telar. En diciembre de ese mismo año, apoyamos una exposición venta de sus productos con motivo de las fiestas navideñas en Minka.

En esta misma línea de trabajo, financiamos el viaje de otro grupo de mujeres artesanas de Piura (de las localidades de Huancabamba, Montero y Catacaos) para que participaran en las ferias Exhibe Perú, Descubre el Perú en Miraflores y Peruvian Gift, celebradas en Lima. Aprovechamos su estadía en la capital para capacitarlas. Las pusimos en contacto con otras artesanas (mediante visitas a boutiques, galerías de arte y mercados de Gamarra y de artesanías) e impartimos conocimientos sobre comercio, diseño y costos.



Patrocinamos el Programa Nacional de Desarrollo de Oferta Artesanal para los Mercados Nacional e Internacional Piura, donde participaron 80 artesanas que accedieron a capacitación, asistencia técnica, diseño y desarrollo de productos. También se trabajó la articulación comercial con tiendas especializadas, exportadores entre otros puntos de comercialización.

Las artesanas piuranas formaron parte, asimismo, del Programa de Desarrollo Empresarial Mincetur Piura, que las capacita, presta asistencia técnica, apoya en el diseño y desarrollo de productos y facilita la articulación comercial con tiendas especializadas y exportadores.

Asimismo, 19 artesanas de Huancabamba siguieron talleres de capacitación en comercio, diseño y costos donde recibieron charlas de Mincetur, Adex y reconocidas diseñadoras.

Auspiciamos el concurso Artesanía, Innovación y Desarrollo Sostenible organizado por Mincetur entregando dos remalladoras en comodato y donando hilos a la Asociación de Mujeres de Huancabamba.



EN LOS AÑOS 2006 Y 2007 INVERTIMOS MÁS DE UN MILLÓN DE SOLES

EN PROYECTOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y DONACIONES

3/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Trigo Durum

47%

de utilidad
bruta

(Costa) (Selva) **(Sierra)**



Acostumbrados a sembrar trigo harinero, los agricultores obtenían cosechas de bajos rendimientos. Desde hace unos años, Alicorp supo darle la vuelta a esta situación a través del Trigo Durum, una variedad que asegura mayor calidad y cantidad de este grano que alimenta la industria peruana.

Así, el trigo se ha convertido en un cultivo que permite que cientos de familias de distintas partes del Perú mejoren su calidad de vida.



Sueño
dorado



402 familias
de los valles
de Arequipa,
Cajamarca,
Cusco, Ancash,
Apurímac y
Ayacucho han
mejorado sus
cultivos con el
trigo durum.



2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Trigo Durum



A mediados

de los 90, Alicorp participaba activamente en la compra de trigo producido en los valles de Majes, sin embargo la calidad de estos trigos harineros, destinados principalmente para el consumo local, no era muy buena. Para los agricultores la situación tampoco era la mejor, dado que las semillas que utilizaban tenían bajos rendimientos y la rentabilidad era mínima.

Fue en 1993 que Alicorp comenzó a analizar la posibilidad de mejorar los estándares del trigo nacional y beneficiar a los agricultores peruanos. Al año siguiente, luego de numerosas pruebas, un grupo de ingenieros de la planta de Arequipa, detectó que el Trigo Durum era una excelente alternativa para lograr esta meta, puesto que podía brindar mejores niveles de rentabilidad para los agricultores. Esta variedad de trigo ofrecía mayor rendimiento que los trigos harineros que se solían sembrar en la zona.

Durante dos años, se hicieron pruebas en las cuales se sembraba la planta, se medía su altura, el tamaño de la espiga y la cantidad de granos. Pero no sólo eso, también se tenía en cuenta la resistencia a enfermedades para luego definir cuáles eran las mejores semillas. Luego vino la ayuda de los especialistas del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) de México para continuar con los ensayos de adaptación de semillas. El objetivo era buscar variedades que se adecúen al contexto arequipeño y que a su vez, proporcionen trigo de buena calidad para la elaboración de fideos.

En mayo de 1996, el equipo inicia un programa de experimentación y producción de trigo Ambar Durum. Tres años después, se seleccionan las variedades de alto valor. En 1999 Alicorp se contactó con la productora de semillas World Wide Wheat (WWW) de Arizona, Estados Unidos, para iniciar un plan de adaptación. Es a partir de allí que se inicia un trabajo con los agricultores de la zona y hoy, luego de 11 años, se tiene nueve variedades sembradas en el valle de Majes, Tambo, Camaná y Ocoña con óptimos resultados. Basta decir que la última cosecha, en el 2007, benefició a 247 agricultores que obtuvieron un mejor precio por su producto. Estos productores, además, son capacitados y cuentan con una mejor calidad en semillas que le permiten obtener una mejor rentabilidad.



2/3

PROYECTOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Proyecto Trigo Durum



El trigo

harinero

tiene un

rendimiento

de 2 mil kilos


por hectárea.

Consolidada esta etapa, el siguiente paso se dio en el 2004. Es en esta época cuando Alicorp se asocia con la ONG Prisma para expandir el proyecto. Ambas instituciones buscaban mejorar las cosechas de los pequeños agricultores de las zonas altoandinas que pertenecen a la población más vulnerable de estas regiones. El proyecto llegó a los valles de Apurímac, Ancash, Ayacucho, Cusco y Cajamarca donde se sembraba trigo harinero y otros productos de panllevar cuyo fin era la subsistencia. Ellos carecían de un enfoque de mercado, por lo que sus cultivos ya no resultaban rentables.

La expansión de este programa no responde únicamente a un interés comercial, sino que busca promover cadenas productivas rentables con el mayor valor agregado posible. De esta manera se puede generar un impacto positivo en el empleo rural, además de proporcionar un apoyo importante a los pequeños agricultores para que puedan mejorar su calidad de vida y aspirar a un futuro mejor.

Como resultado del desarrollo de este programa, se está consiguiendo un desarrollo de las zonas rurales de la mano de los agricultores. Se ha brindado una alternativa de siembra rentable, que va desde el abastecimiento permanente de semillas de óptima calidad, hasta la compra segura del 100% de las cosechas por las empresas locales. Actualmente, también se ha apostado por la producción de trigo orgánico en el pueblo de Cotahuasi, donde se beneficia a 116 agricultores. ☒





El trigo durum orgánico tiene una rentabilidad de 327%.



apoyo

PROGRESO

NADA NOS
ALEGRA MÁS QUE
LA GRATITUD DE
LA GENTE



VIVIMOS EN UNA
COMUNIDAD,
SOMOS
PARTÍCIPES DE
SU DESARROLLO



DONACIONES YAUSPICIOS

En algún momento de nuestras vidas

siempre hemos necesitado que alguien nos dé una mano. Ese pequeño empujón que nos impulsa a ser partícipes de nuestro propio éxito y lograr nuestras metas. Tanto la Fundación Romero como las empresas del Grupo valoran las ganas de seguir adelante de instituciones gubernamentales, no gubernamentales y fundaciones, entre otras agrupaciones que han emprendido una labor en beneficio de las poblaciones menos favorecidas. El trabajo conjunto ha sido permanente y hasta la actualidad se mantiene una estrecha relación.

A través de las empresas presas del Grupo Romero

- **Restauramos**

-en coordinación con el Museo Nacional de Arqueología, Antropología, e Historia del Perú- una esclavina de la cultura Paracas que el museo exhibe.



- **Financiamos**

la construcción de la Plaza Copacocha (Matarani) para el cuidado del patrimonio regional y promoción del turismo.

- **Contribuimos**

con la restauración de la Casa de la Cultura y la construcción de las veredas del Barrio José Olaya.



● Promovimos

las disciplinas acuáticas apoyando a Ricardo Cano Saija (subcampeón mundial y campeón nacional 2006 de windsurf); ayudamos al nadador nacional Oscar Jahnsen Madico (mejor rankeado que rompió el récord nacional de 400 m estilo libre en el Campeonato Mundial de Natación de Shanghai) en su camino a las Olimpiadas Beijing 2008; apoyamos a Eric Chong (subcampeón nacional de ajedrez juvenil de 8 años) para que asista al Panamericano de Ajedrez de Medellín y pueda cumplir su sueño de convertirse en Campeón Panamericano.

● Realizamos

donativos y actividades para ayudar a los damnificados de las zonas afectadas por el sismo del 15 de agosto en el sur del país: entregamos 1,053 kits con alimentos, agua y artículos de limpieza y cincuenta voluntarios nuestros estuvieron presentes en Chincha con donaciones de víveres, ropa, carpas y un taller de pintura y lavado de manos para los niños. Además se facilitó asesoría, logística y maquinaria.

- **Colaboramos** con las siguientes instituciones: Dirección General de Bomberos Voluntarios del Callao; Unidad de Emergencias de la Policía Nacional del Perú; Fe y Alegría; Alianza por un Perú sin Drogas; Asociación de Apoyo al Niño Hidrocefálico; Casa Parroquia San Juan Bautista del Callao; Comunidad de Niños Sagrada Familia; Fundación Ciudad de Papel; Asilo de los Desamparados; Hogar Santa María de la Caridad; Hermanos de la Solidaridad; Puericultorio Pérez Aranibar y Asociación Stella Maris.

EL DEPORTE, LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA
SON APOYADOS POR NUESTRAS EMPRESAS

A través de la Fundación del Grupo Romero



- **Entregamos** una importante donación para el Centro Peruano de Audición, Lenguaje y Aprendizaje (CPAL) que benefició a veinte niños del Colegio de Educación Especial “Fernando Wiese Eslava” (Monterrico).



- **Entregamos** prótesis y accesorios ortopédicos a 150 policías discapacitados (en coordinación con el Sistema Nacional de Cooperación con la Policía Nacional).



- **Realizamos** labores en Piura con el Centro de Educación Especial Nuestra Señora de la Paz, el Hogar Santa Rosa y la Compañía de Bomberos Voluntarios.

- **Apoyamos** con financiamiento para sus propios proyectos de desarrollo sostenible a la empresa Agrícola del Chira.

- **Contribuimos** regularmente con la Asociación Pro Perú, el Hogar de las Hermanitas de los Ancianos Desamparados, la Asociación La Alegría en el Señor y el Centro de Reposo de Enfermos Mentales, entre otras.

DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN GENERAL:

Relaciones Institucionales Grupo Romero

DESARROLLO GRÁFICO: DDC-FÁBRICA DE IDEAS

www.fabricaideideas.com.pe

Dirección de arte: Xabier Díaz de Cerio

Diseño y diagramación: Camila Bustamante

EDICIÓN y COORDINACIÓN FOTOGRÁFICA : MAYU MOHANNA

Fotografía Documental: Giancarlo Shibayama / Paúl Vallejos

Fotografía de Carátula: Francisco Carvajal

Fotografía de Archivo: Archivo Grupo Romero

Retoque fotográfico: Solange Adum

REDACCIÓN:

Xabier Díaz de Cerio, Diego Avendaño y Laura Escobar

EDICIÓN DE TEXTOS: Fabiana Videla

PREPrensa E IMPRESIÓN: Forma e Imagen

